Politique familiale de Saint-Jean-de-Matha

1ÈRE GÉNÉRATION

En bref

Mots du maire et de l'élue responsable des questions familles
PAGES 3-4

La démarche
PAGES 5-6

Comité de pilotage
PAGES 7-8

Portrait de la population
PAGE 9-13

À propos de la municipalité
PAGE 14-16

Plan d'action
PAGE 17-21

2024-2029

La Politique familiale « Première génération » de la Municipalité de Saint-Jean-de-Matha a été adoptée par le conseil municipal à la séance ordinaire de décembre 2024 par la résolution #2024-428.

Pour tout renseignement concernant cette politique, vous pouvez communiquer avec le Service des loisirs et de la culture au 450 886-3867 poste 300 ou par courriel à **loisirs@matha.ca**

La Municipalité a bénéficié d'un soutien financier du ministère de la Famille et d'un soutien technique d'Espace MUNI pour la création de sa politique.

Réalisation : Service des loisirs et de la culture

Conception graphique : Guidi.co

Crédit photos : Benoit Dupont

Table des matières

Mots du maire et de l'élue responsable des questions familles 3

Démarche 5

Comité de pilotage 7

Portrait de la population 9

À propos de la municipalité 14

Plan d'action 17

Conclusion 22

mots

Mots du maire et de l'élue responsable des questions familles

Mots du maire et de l'élue responsable des questions familles

Mot du maire

Chers citoyens,

Je tiens à exprimer toute ma fierté et ma gratitude alors que nous adoptons notre toute première politique familiale qui reflète les aspirations de notre communauté. Grâce à la participation d'un grand nombre de répondants, nous avons pu construire un plan d'action qui repose sur vos besoins et vos priorités.

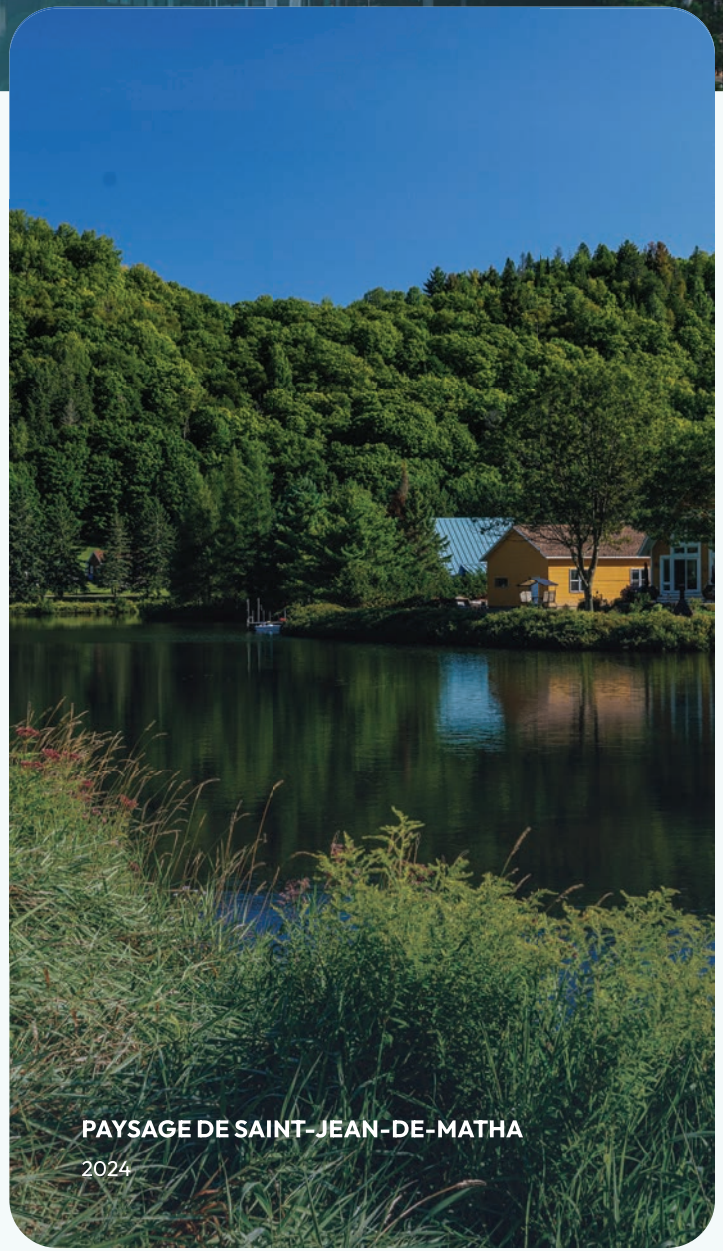
Cette politique deviendra une véritable boussole pour orienter les décisions du conseil municipal dans les années à venir. Elle témoigne de notre engagement à écouter, à comprendre et à agir pour le bien-être de toutes les familles qui font vivre notre communauté.

Lorsque nous travaillons ensemble à bâtir l'avenir, nous renforçons non seulement nos liens, mais aussi ce sentiment d'appartenance qui fait la force et l'identité de notre collectivité.

Je remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à ce projet. Votre engagement est essentiel et précieux pour créer un milieu où chaque famille peut s'épanouir pleinement.

Continuons d'avancer ensemble.

Sylvain Roberge



PAYSAGE DE SAINT-JEAN-DE-MATHA
2024

Mots du maire et de l'élue responsable des questions familles

Mot de l'élue responsable des questions familles

La nouvelle politique familiale de notre municipalité est une belle réussite collective, et je tiens à exprimer ma gratitude à tous ceux qui ont contribué à sa création.

Je remercie tout particulièrement le comité pour son travail remarquable. Leur implication, leur énergie et leur dévouement nous ont permis de bâtir une politique qui reflète fidèlement les besoins et aspirations de notre communauté. Je salue également la participation extraordinaire des citoyens au sondage. Votre mobilisation montre à quel point notre communauté est unie et profondément investie dans la construction d'un avenir inclusif pour tous.

Cette politique va bien au-delà d'un simple document administratif. Elle incarne les valeurs qui nous définissent : inclusion, écoute et solidarité. Pour nous, la famille englobe les adultes avec ou sans enfant, les couples, les aînés, les jeunes, et toute personne qui fait partie du tissu social de notre municipalité. Chaque voix, chaque besoin compte dans notre vision commune d'une communauté forte et bienveillante.

Avec cette nouvelle politique, nous réaffirmons notre volonté de bâtir une municipalité où chacun trouve sa place et se sent entendu. Merci à tous – comité, citoyens et élus – pour votre confiance et votre engagement dans ce projet. Ensemble, nous faisons de notre municipalité un modèle de solidarité et d'inclusion.

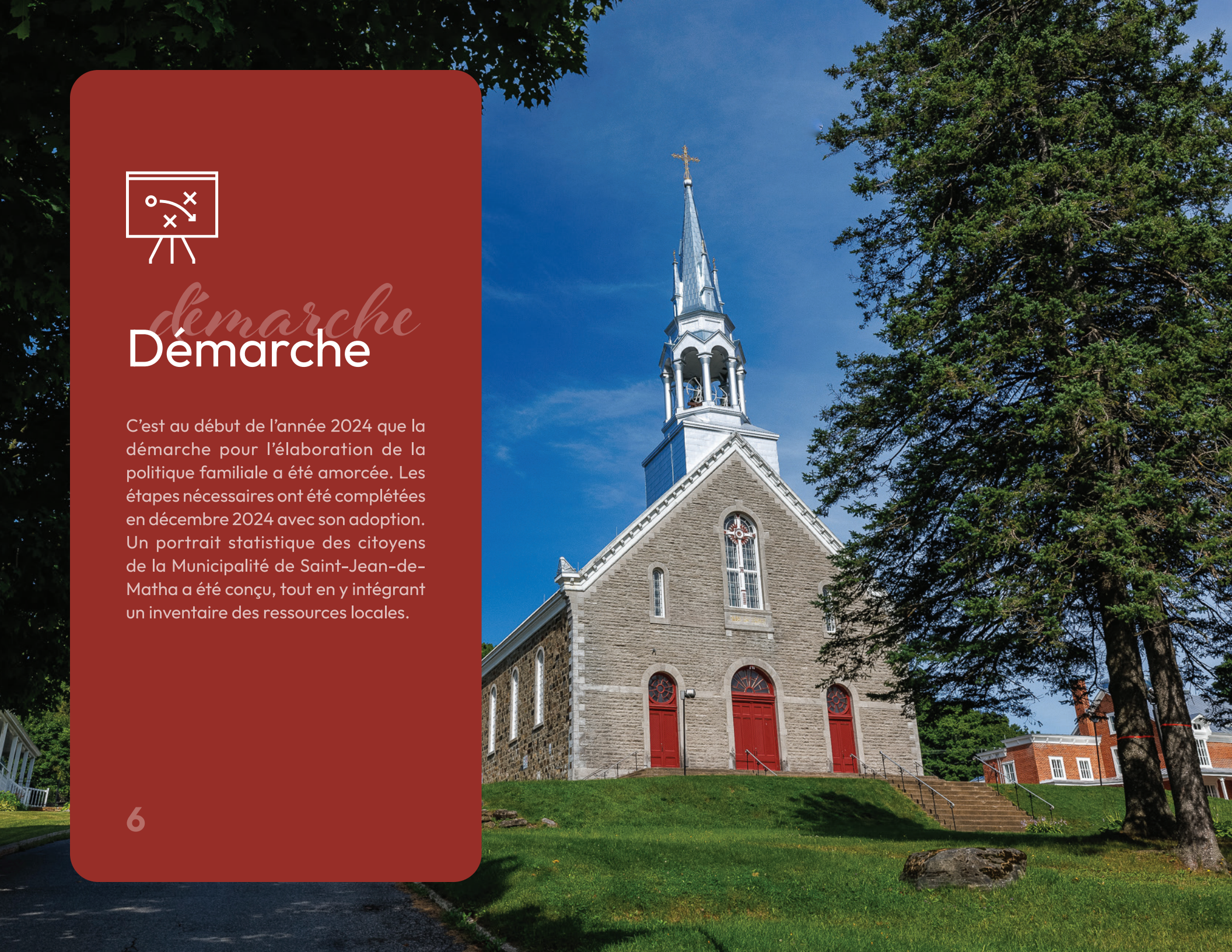
Stéphanie Drainville

VUE AÉRIENNE DE SAINT-JEAN-DE-MATHA

2024

Démarche

C’est au début de l’année 2024 que la démarche pour l’élaboration de la politique familiale a été amorcée. Les étapes nécessaires ont été complétées en décembre 2024 avec son adoption. Un portrait statistique des citoyens de la Municipalité de Saint-Jean-de-Matha a été conçu, tout en y intégrant un inventaire des ressources locales.



Démarche

C'est par l'entremise du sondage et du groupe de discussion que les résultats obtenus ont permis d'identifier les besoins de la population et de connaître l'opinion de la population de 16 ans et plus à l'égard de son milieu de vie.

C'est ensuite suivi un groupe de discussion en mai 2024, réunissant des citoyens issus de la famille, des aînés, de la jeunesse et des organismes communautaires du milieu.

Le sondage tenu en avril 2024, était disponible en version papier et électronique. Il a réuni pas moins de 450 répondants.

La compilation minutieuse de ces données a servi de fondement aux réflexions menées par les membres du comité de pilotage en vue de mettre de l'avant des actions répondant aux besoins et aux aspirations des familles mathaloises.

L'ENSEMBLE DES CONSULTATIONS ONT ABORDÉ DIX CHAMPS D'ACTION PRÉCIS :

1. **Aménagement, espaces extérieurs et infrastructures**
2. **Habitation et milieu de vie**
3. **Sécurité**
4. **Transport, déplacements et mobilité**
5. **Communication, information et relation avec les citoyens**
6. **Loisirs**
7. **Participation sociale**
8. **Vie communautaire et inclusion sociale**
9. **Promotion et contribution à la santé globale**
10. **Réussite éducative et persévérance scolaire**

Comité de pilotage

La réalisation de cette politique a été rendue possible grâce à l'apport des membres du comité de pilotage composé de représentants du milieu mathalois, dont le rôle est d'appuyer et de conseiller la Municipalité dans l'élaboration de sa politique, de collaborer à la documentation des problématiques, d'identifier les enjeux du milieu, de déterminer les orientations et de formuler des propositions d'actions pour améliorer la qualité de vie des familles mathaloises.

Comité de pilotage

Membres du comité

STÉPHANIE DRAINVILLE
Conseillère municipale siège #4, responsable loisirs, culture et tourisme
Responsable des questions familles

SIMON DURANLEAU
Directeur aux loisirs et à la culture

JULIE DUPLESSIS
Coordonnatrice aux événements et à la vie communautaire

NAÏANTHY FORTIN
Coordonnatrice, Défi-Famille Matawinie et parent

SANDRA MORNEAU
Coordonnatrice, Centre au Cœur des Femmes et parent

VALÉRIE MONETTE
Directrice générale, CPE Pain de Sucre

ARIANE PERREAULT
Enseignante niveau primaire et parent, représentante des familles

NANCY MCMURRAY
Enseignante niveau primaire et parent

MICHEL DESCHÊNES
Retraité et grand-père

GENEVIÈVE FILTEAU
Agente de planification, de programmation et de recherche
Dossier alimentation 0-100 ans, CISSS Lanaudière

Ressources-conseils

FRANCE RIVEST
Accompagnatrice et chargée de projet
pour Espace MUNI

EMMANUELLE JEAN-ARSENAULT
Chargée de l'offre de services, Espace MUNI

COMITÉ DE PILOTAGE

portrait

Portrait de la population

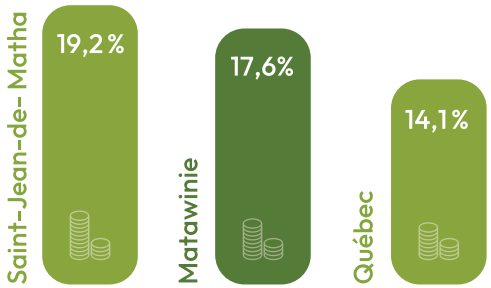
Portrait de la population

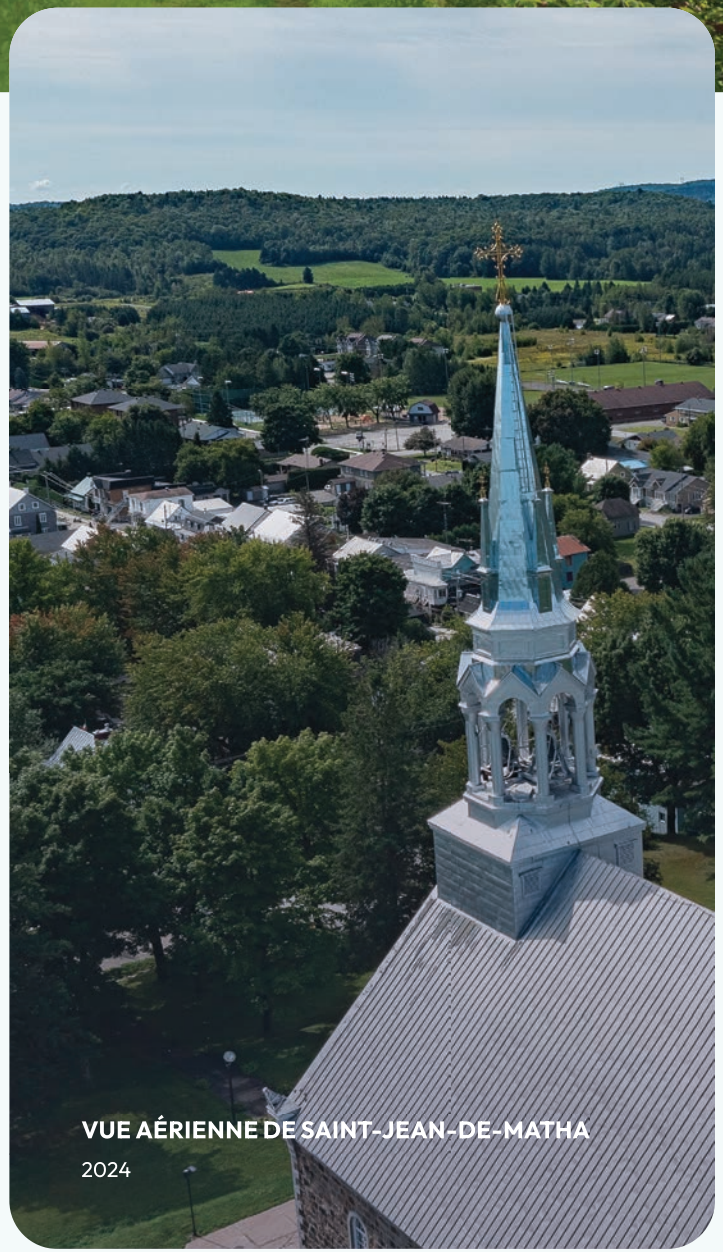
Évolution de la population

En 2021, la population dénombrée de Saint-Jean-de-Matha se chiffrait à 4840, ce qui représente une variation de 6,8% par rapport à 2016.

Revenus médian des ménages

Le revenu médian après impôt a connu une hausse de **19,2 %** pour les ménages, ce qui représente une proportion plus élevée que la Matawinie et le Québec.



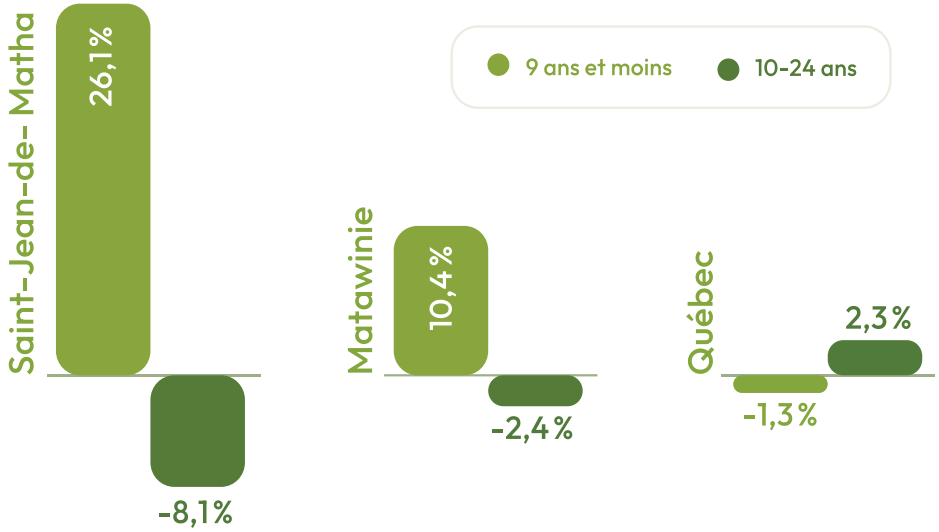


VUE AÉRIENNE DE SAINT-JEAN-DE-MATHA
2024

Répartition de la population selon l'âge

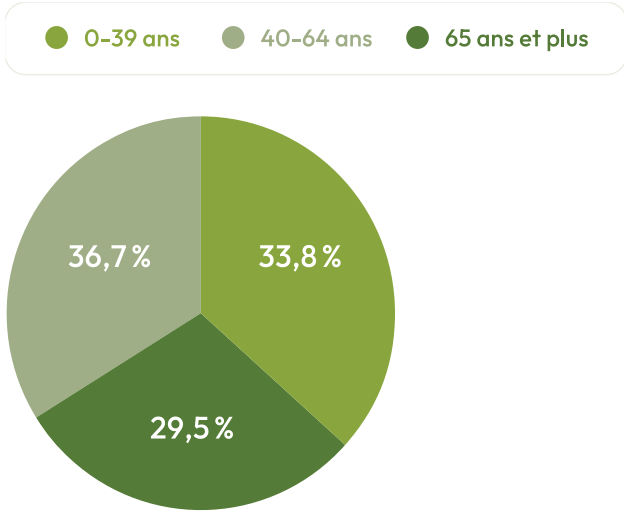
De 2016 à 2021, c'est le groupe des **9 ans et moins** qui a connu la plus forte augmentation **(26,1 %).** Cette hausse est significativement plus élevée que celle observée ailleurs au Québec **(-1,3 %)** et dans la MRC **(10,4 %).**

À noter que le groupe des **10-24 ans** a connu la plus forte diminution **(-8,1 %),** cette diminution est significativement plus élevée que la MRC **(-2,4 %)** et le Québec **(2,3 %).**



Le portrait général a changé au cours des dernières années. Le groupe des **40-64 ans** représente plus du tiers de la population mathaloise. Combiné au groupe des **65 ans et plus,** qui représente plus du quart, c'est donc **66,5 %** de la population qui est âgée de **40 ans et plus.**

L'âge médian en 2021 des Mathalois est de 55,6 ans.



Portrait de la population

Scolarisation chez les 15 ans et plus

15,8 %
détient un baccalauréat ou un grade supérieur, ce qui est **2x plus** élévée qu'en **2016**

-10,4 %
du taux de diplomation depuis les **5** dernières années

15,5 %
détient aucun certificat, diplôme ou grade

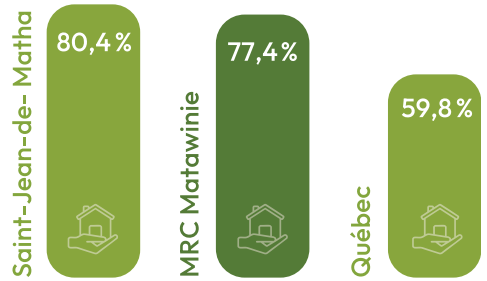
Situation des familles en 2021

1 415 familles | 3,1 % monoparentales

Les familles résidant à Saint-Jean-de-Matha sont très représentatives du reste de la province.

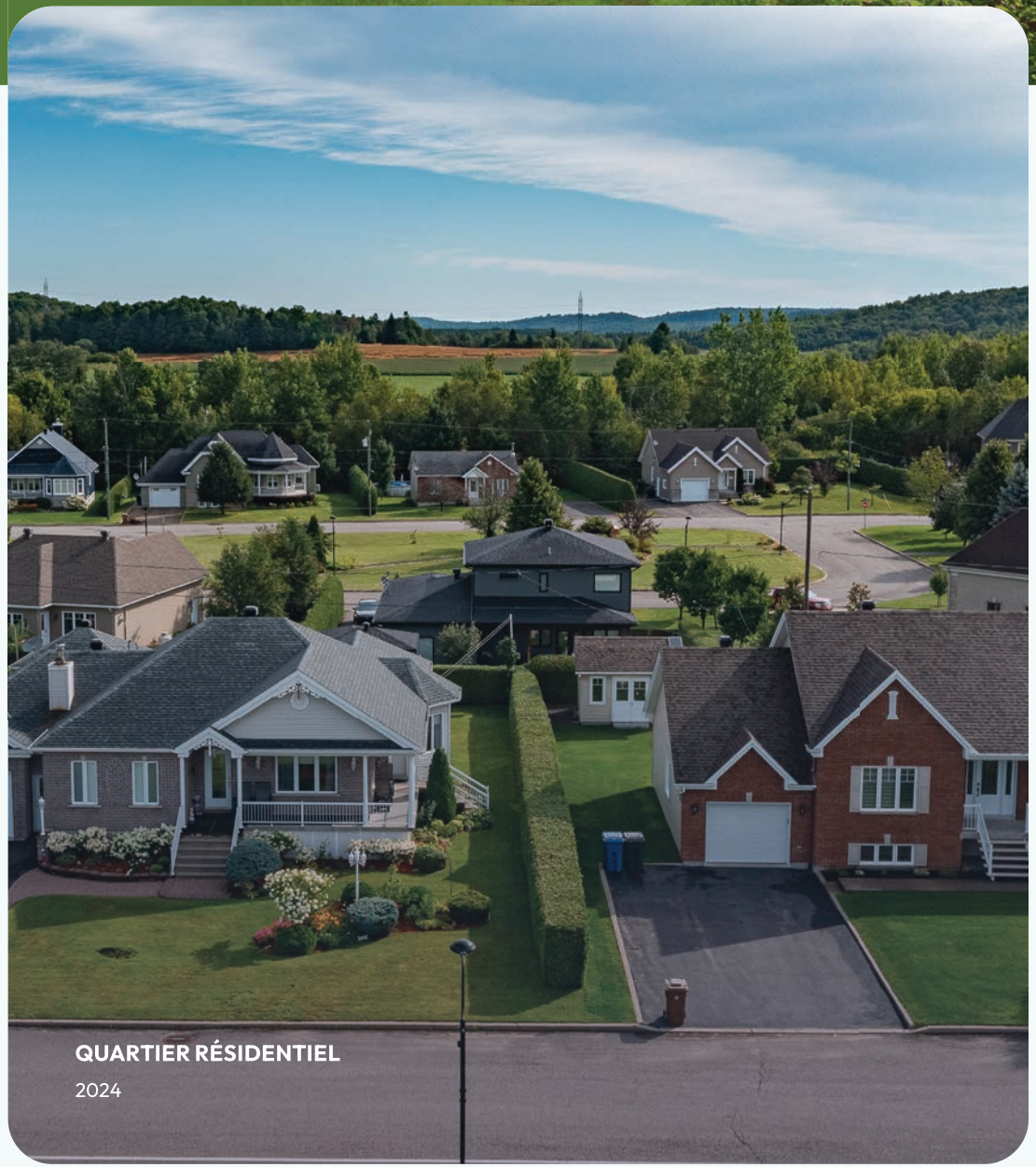
Données immobilières

La proportion des propriétaires parmi les ménages Mathalois.



Définition de la famille

La famille est un noyau composé de personnes, vivant ou non sous le même toit, qui évolue vers l'amour, l'entraide, le respect et la confiance. Les membres de la famille partagent des projets communs, enrichissent la communauté (du nouveau-né à l'aîné) par leur apport actif à la transmission des valeurs et traditions, permettent les échanges et le partage, et sont représentés sous divers modèles.



QUARTIER RÉSIDENTIEL

2024

à propos

À propos de la municipalité

Nos valeurs

ACCUEIL

L'accueil, dans un contexte municipal, désigne l'ensemble des actions et des dispositifs mis en place pour recevoir, orienter et informer les citoyens, visiteurs ou usagers. Il vise à créer un espace chaleureux et accessible en renforçant le lien entre la municipalité et les gens qui y habitent.

ÉQUITÉ

L'équité prend en compte les différences individuelles de chaque citoyen afin d'offrir un soutien ou des ressources de manière adaptée et proportionnée qui permettra de donner accès aux mêmes opportunités à tous.

ENTRAIDE

L'entraide est un pilier essentiel pour le bien-être collectif et la résilience de sa communauté. Elle correspond également au soutien mutuel que les citoyens se portent les uns aux autres pour atteindre des objectifs communs ou pour surmonter des difficultés. Cela implique des actions telles que l'échange de ressources, le partage de connaissances, le soutien émotionnel et l'assistance pratique. L'entraide renforce les liens sociaux, favorise le sentiment d'appartenance et contribue à la cohésion et à la solidarité au sein de la communauté.

VUE AÉRIENNE DE SAINT-JEAN-DE-MATHA

2024

Principes directeur (vision)

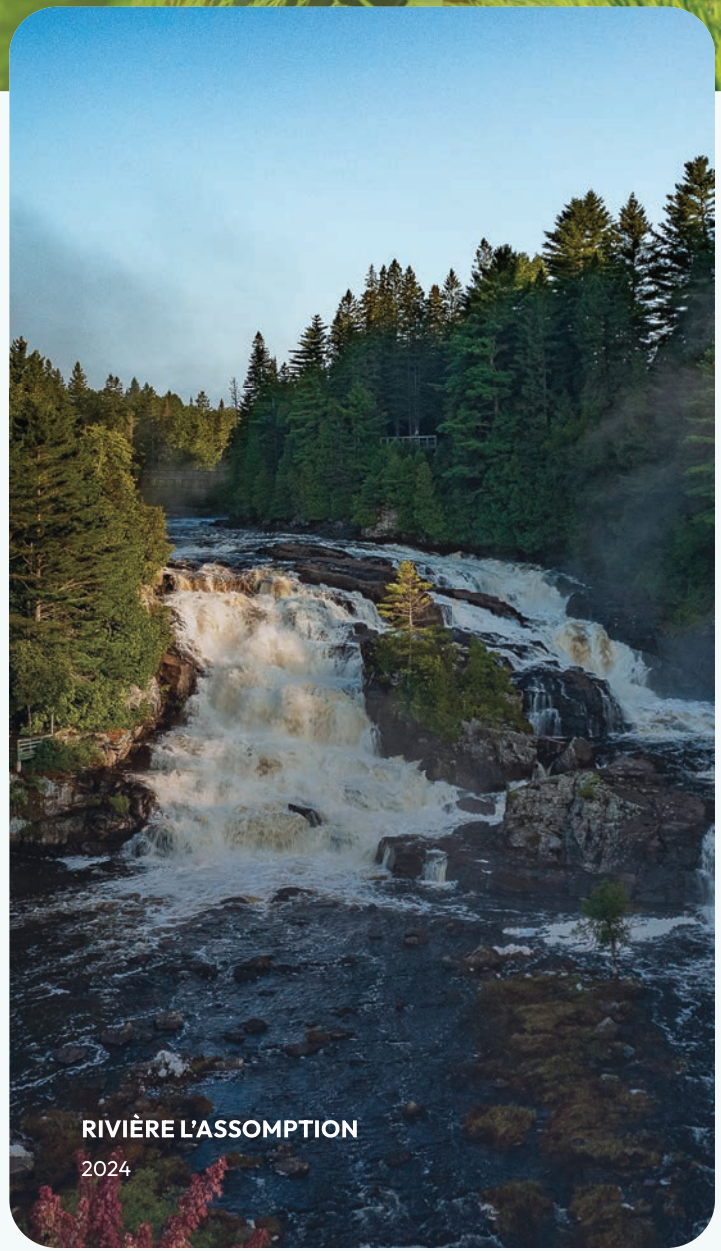
La mise en œuvre de cette Politique et de son plan d'action aura pour assises les grands principes directeurs suivants :

1 La valorisation et l'optimisation d'environnements favorables à la qualité de vie et au bien vieillir des Mathalois en ayant un impact positif sur :

- Leur participation au sein du noyau familial et de la communauté (environnement inclusif) ;
- Leur sécurité (environnement bienveillant) ;
- Leur santé (environnement adapté, accessible et de qualité).

2 La proximité entre la municipalité, ses partenaires et ses citoyens afin de demeurer attentif à l'égard de la diversité des réalités des familles de Saint-Jean-de-Matha.

3 Un leadership partagé qui s'appuie sur la reconnaissance des forces vives du milieu et de la nécessité d'agir ensemble.



RIVIÈRE L'ASSOMPTION
2024

plan

Plan d'action

Plan d'action triennal / Champs d'action

Par la mise en œuvre de cette politique, la municipalité de Saint-Jean-de-Matha démontre son soutien au développement optimum des familles. Pour se faire, elle agit sur plusieurs angles et priorise les champs d'action suivants :

1 **Aménagement, espaces extérieurs et infrastructures**

2 **Réussite éducative et persévérance scolaire**

3 **Transport, déplacements et mobilité**

4 **Habitat et milieu de vie**

5 **Loisirs**

ORIENTATION 1 : AUGMENTER L'ACCESSIBILITÉ AUX ÉQUIPEMENTS, AUX INFRASTRUCTURES ET AUX ACTIVITÉS DE LOISIRS		
OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
CHAMPS D'ACTION : ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS		
Améliorer l'attractivité des parcs et espaces verts	Procéder à la réfection des équipements existants	2026-2028
	Procéder à la réfection des installations sanitaires du Parc Donat-Gadoury et les rendre accessibles	2026-2028
	Déployer une formule de prêt d'équipements sportifs	2027-2029
	Doter les parcs de coffres à jouets libre-service	2025-2026
	Évaluer la possibilité d'aménager un parc canin	2026-2028
Accroître l'offre de plateaux sportifs dédiés aux adolescents	Évaluer les besoins spécifiques des adolescents	2025-2026
	Bonifier l'offre d'activités en fonction des besoins identifiés	2025-2026

Plan d'action

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Favoriser l'accessibilité aux plans d'eau et aux installations aquatiques	Évaluer la possibilité d'implanter une piscine extérieure	2026-2028
	Négocier des ententes intermunicipales ou auprès d'autres partenaires pour permettre l'accessibilité à leurs installations	2025-2026
CHAMPS D'ACTION : LOISIRS		
Soutenir la réalisation d'activités répondant aux besoins spécifiques des différentes clientèles	Bonifier l'offre d'activités en fonction des besoins identifiés	2025-2029
	Rendre plus accessible l'offre de loisirs aux familles	2025-2029
Favoriser l'échange et le développement des relations entre les générations	Mettre en place des événements rassembleurs durant les quatre saisons	2025-2029
	Intégrer des activités intergénérationelles aux programmations et aux évènements offerts par la Municipalité	2025-2029
Proposer un plus grand choix de volumes et d'activités à la bibliothèque	Réviser l'aménagement actuel de la bibliothèque afin de rendre accessible le deuxième étage du bâtiment	2027-2029
	Mettre en place une formule de prêt de jeux de société	2026-2027
	Soutenir les activités favorisant l'éveil à la lecture	2026-2029
	Analyser les options permettant une meilleure accessibilité aux services de la bibliothèque	2025-2026
ORIENTATION 2 : AMÉLIORER LA MOBILITÉ DES FAMILLES		
CHAMPS D'ACTION : TRANSPORTS, DÉPLACEMENTS ET MOBILITÉ		
Faciliter les déplacements actifs	Poursuivre les démarches de partenariat intermunicipal afin d'implanter un circuit vélo sécuritaire et accessible	2025-2029
	Aménager des espaces de repos dans le centre villageois	2027-2029

Plan d'action

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
Contribuer à augmenter la cohabitation harmonieuse et sécuritaire des différents modes de déplacement	Concevoir un outil d'information sur la réglementation applicable aux différents modes de déplacements	2027-2029
	Mettre en place une campagne de sensibilisation sur les traverses piétonnières	2025-2026
	Poursuivre le travail amorcé auprès des instances gouvernementales afin de rendre plus sécuritaires les endroits ciblés	2027-2029
Accentuer le sentiment de sécurité dans les parcs et espaces publics	Augmenter la qualité de l'éclairage dans les lieux ciblés	2026-2028
	Implanter le programme Éclaireur	2026-2027
Encourager l'utilisation du transport collectif	Faire la promotion du transport collectif auprès des différentes clientèles	2025-2029
ORIENTATION 3 : CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU PLEIN POTENTIEL DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS		
CHAMPS D'ACTION : RÉUSSITE ÉDUCATIVE ET PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE		
Proposer une programmation diversifiée d'activités favorisant l'éveil et l'apprentissage de la lecture	Concevoir une programmation d'activités adaptées aux besoins spécifiques de la clientèle	2025-2029
	Augmenter l'offre de service pour les tout-petits	2025-2029
	Élaborer un programme d'activités d'animation à la bibliothèque	2026-2029
	Maintenir une offre d'activités abordables	2025-2029
	Intégrer une offre d'activité gratuite aux programmations municipales	2027-2029
Valoriser la réussite scolaire	Collaborer aux projets de partenariat en réussite éducative	2026-2029
	Faire la promotion des Journées de la persévérance scolaire et de la semaine des Touts-petits	2025-2029

Plan d'action

OBJECTIFS	ACTIONS	ÉCHÉANCIER
ORIENTATION 4 : FAVORISER UN MILIEU DE VIE ADAPTÉ SELON LES BESOINS DES FAMILLES		
CHAMPS D'ACTION : HABITAT ET MILIEU DE VIE		
Encourager l'implantation d'une diversité de logements	Collaborer à la recherche de solutions pour la mise en chantier de logements répondant aux besoins des familles	2026-2028
	Promouvoir les offres de logements et les types d'habitations disponibles sur le territoire	2026-2028
ORIENTATION 5 : FAVORISER LA PARTICIPATION ET L'ENGAGEMENT SOCIAL DES FAMILLES		
CHAMPS D'ACTION : PARTICIPATION SOCIALE		
Accroître l'implication bénévole dans la collectivité	Faire connaître les services offerts par les organismes du territoire	2025-2029
	Renseigner sur les besoins et les occasions en bénévolat	2025-2029
Améliorer la promotion et la valorisation de l'action bénévole	Maintenir les activités visant la valorisation et la reconnaissance des bénévoles	2025-2029
	Créer des occasions de réseautage entre les organismes du milieu	2025-2029
Adapter les outils de communication aux réalités des familles	Maintenir le soutien à la diffusion des activités offertes par les organismes locaux	2025-2029
	Doter la nouvelle caserne d'un panneau électronique	2025-2026
	Évaluer la possibilité de produire une version auditive de l'Info-Matha et la rendre accessible	2025-2027

conclusion

Conclusion

Conclusion

Comité de suivi

Un comité de suivi sera formé au cours de l'année 2025. Les Mathalois qui en feront partie auront comme principal mandat de proposer des recommandations à la mise en œuvre et au suivi du plan d'action, et d'assurer la visibilité des réalisations.

Conclusion et remerciements

La Politique familiale de Saint-Jean-de-Matha cherche à rassembler tous les acteurs de la communauté mathaloise.

Elle encourage la collaboration entre les élus municipaux, les citoyens, les organismes publics, les associations, les groupes communautaires et les entreprises locales afin de concrétiser les actions prévues.

Ces initiatives, élaborées en réponse aux besoins exprimés par les citoyens lors de consultations et de discussions, visent à enrichir la qualité de vie des résidents en touchant de nombreux aspects de leur quotidien.

La Municipalité tient à remercier Espace MUNI pour son support tout au long du processus. Elle souhaite également mentionner l'apport des employés municipaux, du comité de pilotage et des citoyens ayant participé autant au sondage qu'au groupe de discussion dans le cadre de cette démarche.

Votre soutien et votre participation font que cette Politique permettra de faire de Saint-Jean-de-Matha une communauté où les familles sont au cœur de leurs actions.

PAYSAGE RURAL
2024